

คณะบริหารธุรกิจ

ตารางจำนวนรับนักศึกษาโควตาจำแนกตามสาขาวิชา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 4 ปี					
ลำดับ	รหัสสาขาวิชา	ชื่อหลักสูตรสาขาวิชา	ภาค	จำนวนรับ	เกณฑ์คะแนนสะสม GPA 5 ภาค
1	55060	การเงิน *	ปกติ	20	3.00
2	55070	ภาษาอังกฤษธุรกิจ	ปกติ	10	2.75
3	55090	การประเมินราคาทรัพย์สิน	ปกติ	10	2.75
4	55120	ระบบสารสนเทศ *	ปกติ	30	3.00
5	55140	การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป) *	ปกติ	20	2.75
6	55142	การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป)	สมทบ(เสาร์-อาทิตย์)	20	2.50
7	55150	การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์) *	ปกติ	20	2.75
8	55160	การตลาด (กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด) *	ปกติ	20	2.75
9	55170	การตลาด (กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ) *	ปกติ	30	2.75
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4 ปี					
ลำดับ	รหัสสาขาวิชา	ชื่อหลักสูตรสาขาวิชา	ภาค	จำนวนรับ	เกณฑ์คะแนนสะสม GPA 5 ภาค
1	55130	การบัญชี *	ปกติ	80	3.25
2	55132	การบัญชี *	สมทบ (เสาร์-อาทิตย์)	20	3.25
หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต 4 ปี					
1	55180	เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ *	ปกติ	10	3.00
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรเทียบโอนรายวิชา					
ลำดับ	รหัสสาขาวิชา	ชื่อหลักสูตรสาขาวิชา	ภาค	จำนวนรับ	เกณฑ์คะแนนสะสม GPA 3 ภาค
1	65140	การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป) *	ปกติ	40	2.75
2	65142	การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป)	สมทบ (เสาร์-อาทิตย์)	15	2.75
3	65160	การตลาด (กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด) *	ปกติ	20	2.75
4	65162	การตลาด (กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด)	สมทบ (เสาร์-อาทิตย์)	15	2.75
5	65120	ระบบสารสนเทศ *	ปกติ	20	3.00
6	65122	ระบบสารสนเทศ	สมทบ (เสาร์-อาทิตย์)	15	3.00

หลักสูตรบัญชีบัณฑิต หลักสูตรเทียบโอนรายวิชา

ลำดับ	รหัสสาขาวิชา	ชื่อหลักสูตรสาขาวิชา	ภาค	จำนวนรับ	เกณฑ์คะแนนสะสม GPA 3 ภาค
1	65130	การบัญชี*	ปกติ	30	3.50
2	65132	การบัญชี*	สมทบ (เสาร์-อาทิตย์)	30	3.25

หมายเหตุ สาขาวิชาที่มีเครื่องหมาย * จะต้องทำการสอบวัดความรู้โดยมีรายละเอียดดังนี้

- หลักสูตร 4 ปี สอบ 3 ชั่วโมง ในรายวิชาคณิตศาสตร์, ภาษาอังกฤษ และความรู้ทั่วไป
- หลักสูตรเทียบโอนรายวิชา สอบ 3 ชั่วโมง ในรายวิชาคณิตศาสตร์ ภาษาอังกฤษ และความรู้ทางด้านวิชาชีพ

อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม

วุฒิที่รับเข้าศึกษา คณะบริหารธุรกิจ

สาขาวิชา	วุฒิที่รับเข้าศึกษา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต 4 ปี / หลักสูตรบัญชีบัณฑิต 4 ปี / หลักสูตรเทคโนโลยีบัณฑิต 4 ปี	
การเงิน ภาษาอังกฤษธุรกิจ การประเมินราคาทรัพย์สิน ระบบสารสนเทศ การบัญชี การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป) การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์) การตลาด (กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด) การตลาด (กลุ่มวิชาการตลาดระหว่างประเทศ) เทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ	ม. 6 ทุกแผนการเรียน หรือ ปวช. ทุกสาขาวิชา
หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต เทียบโอนรายวิชา	
การจัดการ (กลุ่มวิชาการจัดการทั่วไป) การตลาด (กลุ่มวิชาการบริหารการตลาด)	ปวส. ทางด้านบริหารธุรกิจ
ระบบสารสนเทศ	ปวส. คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
หลักสูตรบัญชีบัณฑิต เทียบโอนรายวิชา	
การบัญชี	ผู้สมัครจะต้องจบ ปวช. การบัญชี และต่อปวส. การบัญชี เท่านั้น (ไม่รับผู้สมัครที่ จบ ม6 และมาต่อปวส.การบัญชี)

การจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรเทียบโอนรายวิชา มีรายละเอียดดังนี้

ภาคปกติ	วันจันทร์ – วันศุกร์ เวลา 08.00 - 16.00 น.
ภาคสมทบ (เสาร์-อาทิตย์)	วันเสาร์ – วันอาทิตย์ เวลา 8.00 - 20.00 น.

แนวทางประกอบอาชีพ**บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการเงิน**

เจ้าหน้าที่การเงิน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ที่ปรึกษาทางการเงิน พนักงานธนาคารและสถาบันการเงิน ผู้ประกอบการธุรกิจ

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ

เลขานุการ เจ้าหน้าที่งานแปล เจ้าหน้าที่บริษัทต่างประเทศ ผู้ประกอบการธุรกิจ

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการประเมินราคาทรัพย์สิน

เจ้าหน้าที่ประเมินราคาทรัพย์สิน เจ้าหน้าที่ประเมินโครงการอสังหาริมทรัพย์ เจ้าหน้าที่ประเมินความเสียหายของทรัพย์สิน ที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ ผู้ประกอบการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาระบบสารสนเทศ

ทำหน้าที่เป็นผู้วิเคราะห์ระบบ โปรแกรมเมอร์ ผู้ดูแลและออกแบบ Website ผู้บริหารระบบเครือข่าย ออกแบบงานมัลติมีเดีย บุคลากรทางคอมพิวเตอร์ บุคลากรด้าน ICT ขององค์กร และผู้บริหารระบบสารสนเทศ

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ

ทำหน้าที่เป็นผู้บริหารงานบุคคล เลขานุการ การจัดการทั่วไป การจัดการทรัพยากรมนุษย์ และการจัดการสำนักงานของสถานประกอบการทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ฝ่ายพนักงานลูกค้าสัมพันธ์ ฝ่ายฝึกอบรม ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ผู้ประกอบการธุรกิจ

บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

ผู้บริหารด้านการขาย การตลาด ฝ่ายจัดซื้อ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ฝ่ายวิจัยการตลาด ผู้ประกอบการด้านธุรกิจระหว่างประเทศ ผู้ประสานงานด้าน Logistic ฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ ฝ่ายบริหารลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) ผู้ประกอบการธุรกิจ

บัญชีบัณฑิต สาขาวิชาการบัญชี

พนักงานบัญชี ผู้ทำบัญชี ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (CPA) ผู้ตรวจสอบภาษีอากร (Tax Audit) ผู้ตรวจสอบภายใน (CIA) ผู้ประกอบการธุรกิจ

เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ

นักเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการตลาด (IT Marketing) เจ้าของธุรกิจที่สามารถนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการทำธุรกิจ ที่ปรึกษางานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับงานธุรกิจ นักพัฒนาและที่ปรึกษาระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นักวิเคราะห์และออกแบบระบบงาน นักวิเคราะห์และจัดการโครงการ นักพัฒนาฐานข้อมูล นักพัฒนาซอฟต์แวร์ และเว็บไซต์ ผู้ดูแลระบบเครือข่ายและเครื่องแม่ข่าย ผู้จัดการโครงการสารสนเทศ

หมายเหตุ ข้อมูลเกณฑ์การรับและจำนวนที่รับอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม